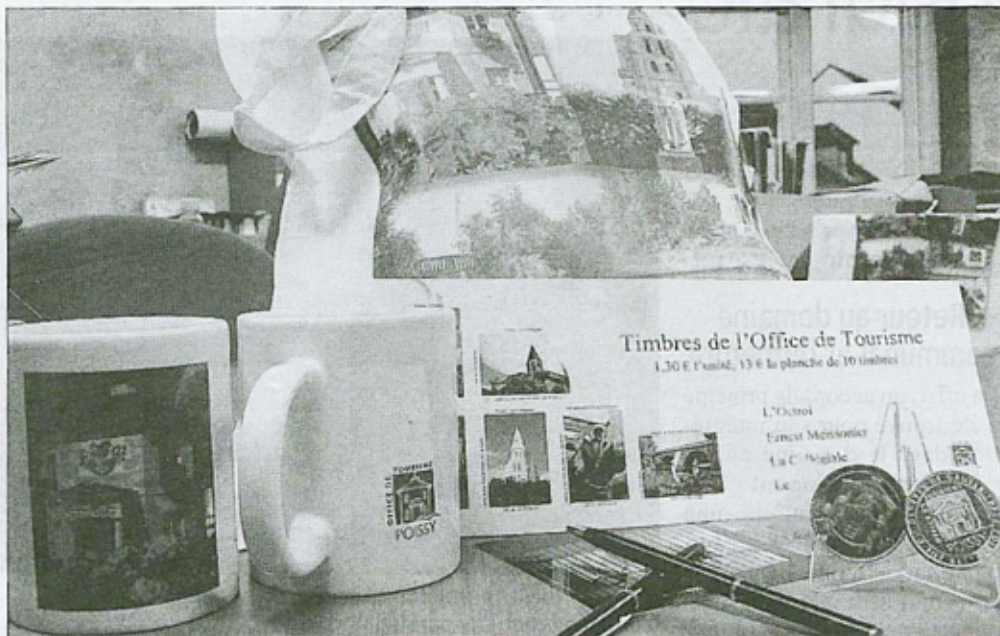


Boutique de l'Office de Tourisme  
Le Courrier des Yvelines  
N°3467 Mercredi 16 novembre 2011

# Beaucoup d'objets estampillés Poissy



■ Un mug, des timbres, un éco bag ou des stylos... L'office de tourisme lance une nouvelle gamme de produits estampillés « Poissy »

Après les timbres l'an dernier ou les livres sur l'histoire locale, la boutique de l'office de tourisme, créée depuis 3 ans, n'en finit plus de s'enrichir de nouveaux produits.

## Des souvenirs signés Poissy

A quelques semaines de Noël, une toute nouvelle gamme d'objets est à découvrir, des objets uniques qui, « pour la première fois, seront estampillés aux couleurs de Poissy », explique Frédérique Bony, la directrice de l'office pisciacaais.

Dès cette semaine, plusieurs nouveautés sont proposées à la vente, avec, pour commencer, une série de neuf modèles de cartes postales, totalement inédites. « On retrouve notamment la Villa Savoye, la collégiale, le pont ancien, les lieux symboliques de la ville », des lieux dont certains sont présents également sur de nouveaux timbres.

En plus de ces objets déjà existants, de nouveaux produits ont été créés, arborant tous le logo de l'office de tourisme et les couleurs de la ville. Les objectifs de cette création étant multiples, « d'abord, de répondre

à une vraie demande, en proposant des objets uniques que les touristes pourront ramener de leur séjour, mais aussi de faire connaître davantage la ville », confie la responsable.

Parmi ces créations, « de bonnes idées cadeaux pour les fêtes à un coût peu élevé. » Vous pourrez découvrir trois modèles de mugs différents, et un sac en coton réutilisable et écologique arborant des lieux de la ville, un modèle très élégant de stylos, ou encore des médailles du souvenir signées Yann Artus-Bertrand !

Très prisées des collectionneurs, ces dernières suscitent déjà un grand intérêt. « Nous recevons des appels de la France entière », confie la directrice. Ce qui est de bon augure sans doute, pour véhiculer l'image de la ville en dehors du département.

## D'autres objets ensuite ?

À l'avenir, l'office devrait poursuivre dans cette voie, d'abord en étoffant régulièrement la gamme de ses nouveaux produits. « Nous réfléchissons à des articles pour les enfants, un puzzle sur les sites de la ville », indique la directrice. Des tee-shirts ou encore des petites cuillères sont également envisagés. Le développement de la boutique n'en est donc qu'à ses prémices.

Kévin Pondaven

## A découvrir aussi...

Un modèle réduit Citroen DS3, des livres et catalogues, la revue historique Chronos.